



Castilla advierte de un cero turístico si Madrid no rectifica la exclusividad de los PCR para viajar

La consejera de Turismo lamenta en el Parlamento de Canarias que la recuperación turística haya estado tan llena de obstáculos y prevé acabar la actual temporada de invierno con 2,7 millones de turistas, un 62% menos que la pasada.

La consejera de Turismo, Industria y Comercio, Yaiza Castilla, insistió este viernes en el Parlamento de Canarias en que el Estado debe ampliar la lista de pruebas diagnósticas para viajar e incluir los test rápidos de antígenos para dinamizar la demanda y salvar lo que queda del invierno en las Islas.

Castilla afirmó que “de seguir adelante el Estado con la exigencia de sólo PCR, se cancelarán el grueso de operaciones, puesto que los operadores lo ven del todo inviable, por logística, por coste y por dificultades de acceso a estas pruebas en algunas regiones”.

Castilla lamentó que la recuperación turística esté siendo tan complicada y llena de obstáculos “como la última piedra en el camino” que ha venido de la mano de la Resolución del Ministerio de Sanidad en el que establece que todo pasajero procedente de una zona de riesgo, ahora mismo casi toda Europa, que pretenda entrar en España, deberá disponer de una prueba diagnóstica de infección activa de Covid-19 con resultado negativo, realizada en las 72 horas previas a la llegada de España, y para lo que solo se admite de momento la prueba PCR.

Esta medida entrará en vigor el próximo lunes, y de no flexibilizarse y armonizar con el decreto ley de Canarias para el acceso a alojamientos turísticos reglados y para lo que se aceptan test de antígenos, supondrá para las islas prácticamente un nuevo cero turístico.

La consejera añadió que “si logramos salvar este nuevo escollo, es posible aún alcanzar los 5 millones de turistas en 2020, ya que hemos recibido 4 millones hasta septiembre, y en este último trimestre no es descabellado aspirar a recibir el 25% de la demanda de los mismos últimos tres meses del año de 2019”.

Asimismo, ciñéndonos a la temporada de invierno, “y siendo prudentes pues la situación es muy cambiante”, la previsión con la que trabaja Turismo de Canarias es acabarla con 2,7 millones de turistas, frente a los casi 7 millones del pasado invierno. Ello implica una caída del 62%.

La consejera relató los aspectos en los que ha trabajado intensamente su Departamento preparando al destino para la recepción de turistas de la manera más segura posible como son el diseño e implantación de protocolos; implicación de toda la sociedad canaria en la reducción de las cifras de contagios; contratación de un seguro que cubra una eventual infección de turistas; y elaboración de un decreto que obliga a los turistas a presentar un test covid negativo cuando acudan a un establecimiento turístico.

Campaña turística internacional

Yaiza Castilla se refirió a la campaña de promoción internacional, activada desde el pasado mes de septiembre, con el objetivo de estimular la demanda para los viajes de invierno, colocándonos como único destino europeo abierto, en un contexto crítico para la actividad turística y con grandes restricciones a los viajes.

Afirmó que con esta campaña, y en un momento tan complicado para el turismo como el que vivimos, buscamos notoriedad de la marca Islas Canarias en base a elementos diferenciales del destino, haciendo valer nuestros bajos índices epidemiológicos y transmitiendo un mensaje de destino plenamente reactivado con todas las garantías de seguridad sanitarias en los procesos de toda la cadena de valor de la actividad turística.



En este sentido, indicó que la promoción se lanzó para estimular la reapertura del mercado europeo coincidiendo con el levantamiento del veto del Reino Unido y de Alemania para acompañar la programación de las compañías aéreas con una acción de marketing que impulsara el deseo de volver a Canarias.

“Y aunque ahora han vuelto las restricciones en esos países, nos mantenemos presentes en la mente de nuestros potenciales turistas aumentando su deseo de viajar a Canarias cuando se pueda”, confirmó.

El foco creativo de la campaña es dar la bienvenida más cálida que nunca a un refugio europeo, paraíso natural para relajarse de verdad y donde todo está preparado.

“En estos momentos tan críticos y donde aún la demanda esta muy débil, es importante estimularla para que vengan en invierno a las Islas”, señaló Yaiza Castilla.

Los mensajes se centran en destacar las ventajas del destino que ahora mismo suponen un diferencial, entre los que destacan las garantías sanitarias y jurídicas que conlleva la aplicación de la normativa europea, además de contar con unas infraestructuras sanitarias y alojativas propias de un destino consolidado, preparadas para responder ante cualquier complicación y, además, refugio de las bajas temperaturas del duro invierno europeo, posicionándonos como el único lugar al que escapar para disfrutar de buen clima durante estos meses de manera segura.

Así, junto a atributos naturales del destino como las amplias distancias que ofrecen las playas y el aire puro de los abundantes espacios protegidos, se ofrecen otros argumentos más contextualizados, como la baja tasa epidemiológica de las islas o el trabajo del Laboratorio de Seguridad Turística, todo ello siempre bajo el paraguas del buen clima y las singularidades identitarias del archipiélago.

Paralelamente, y con posibilidad de actualización continua, se enlaza con la información sobre las medidas requeridas en las islas en relación a la COVID-19 que está disponible en la web [Hola Islas Canarias](#).

La campaña, con un enfoque 100% digital, está muy ligada a la evolución de la pandemia en los países de origen, por lo que la incorporación de mercados y la modulación de la inversión esta yendo en función de las circunstancias de cada momento, con el objetivo de rentabilizar al máximo la inversión y lograr la mayor receptividad posible en el usuario.

La campaña se ha lanzado en Alemania, Reino Unido, Suecia, Dinamarca, Italia, Francia y Austria, y se prepara la ampliación a otros mercados también importantes emisores para la temporada de invierno hacia Canarias.