
Comercio, ULPGC y ULL acuerdan formar y tutorizar a 200 profesionales en el desarrollo de la venta online canaria

La consejera regional Yaiza Castilla, los rectores Lluís Serra y Rosa María Aguilar y los representantes de las fundaciones universitarias firman un convenio para la promoción y fomento del comercio en las islas y su transformación digital.

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio destina 600.000 euros a la primera edición del curso y asesoramiento individualizado para cada participante del programa que impartirán las universidades, de forma que puedan implantar en sus empresas el comercio electrónico.

La consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla; los rectores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Lluís Serra Majem y de la Universidad de La Laguna (ULL), Rosa María Aguilar; y los presidentes de la Fundación Universitarias de Las Palmas, Carlos Estévez, y de la Fundación General de La Universidad de La Laguna, Juan Diego Betancor, firmaron este miércoles un convenio marco de colaboración para el fomento e impulso de la formación especializada, el desarrollo de proyectos de investigación, así como acciones de transferencia del conocimiento que tengan como eje central potenciar el sector comercial canario.

Una de las primeras acciones a desarrollar, en virtud de este convenio, es el Programa de Transformación Digital del Comercio, diseñado por la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias para acompañar de forma individualizada a los empresarios y emprendedores del comercio de las ocho islas en el proceso de transformación digital de sus negocios.

En este sentido, el Departamento que dirige Yaiza Castilla, destina 600.000 euros, 300.000 para cada universidad, para formar en una primera edición a 200 autónomos, pymes y emprendedores, 100 por provincia, a través de un curso online al que se suma, tras su finalización un asesoramiento individualizado para cada participante.

La consejera destacó en el acto de firma, que tuvo lugar en la sede de la ULPGC, que, “en aras de conseguir ese objetivo de avanzar en la digitalización comercial de nuestras pymes y micropymes, hemos puesto en marcha un programa de transformación digital del comercio en Canarias, partiendo del diagnóstico inicial del tejido comercial de las islas respecto al nivel de digitalización y omnicanalidad”.

Castilla reconoció la necesidad del comercio, especialmente en los puntos de venta tradicionales, “de afrontar una de sus grandes debilidades, puestas especialmente de manifiesto durante la pandemia, como es mejorar su posicionamiento dentro de la imparable revolución tecnológica en el sector del retail y adaptarse a los cambios en los hábitos de los consumidores”.

En este sentido, se ha diseñado un programa dirigido a las empresas del sector para que aprendan qué pueden y deben hacer para renovar sus modelos de negocio y, cómo hacerlo, todo ello con el acompañamiento, en forma de tutorización, por parte de profesionales especializados que se aseguren que la formación se asume y se pone en práctica.

Castilla añadió que “el objetivo de este programa no es otro que un elevado porcentaje de las empresas participantes se incorporen a canales digitales para vender y relacionarse con sus clientes. Un programa que no podría llevarse a cabo, con la ambición y propósito requerido, sin contar con la participación de las dos universidades canarias y sus respectivas fundaciones”.

De acuerdo con los indicadores disponibles sobre comercio electrónico, en 2020 el porcentaje de empresas de menos de 10 empleados (que es el grueso de nuestro tejido comercial) que venden por internet era tan solo del

7%, frente al 9,5% de media estatal.

Por su parte, el rector de la ULPGC, Lluís Serra, mostró su satisfacción de que “el Gobierno de Canarias utilice a las universidades en la formación digital de la sociedad canaria al considerar que son instituciones ampliamente formadas para realizar esta labor”.

La rectora de la ULL, Rosa María Aguilar, apuesta por la “colaboración fluida y constante de las universidades canarias con las administraciones públicas en la transformación digital de nuestra sociedad porque es un paradigma para lo que hay que estar preparado y formado, además de ser una necesidad de presente y futuro”.

Otras acciones formativas

Otras acciones incluidas en esta cooperación tienen por objeto el diseño e impartición de acciones formativas destinadas a lograr una especialización y reciclaje de los profesionales del sector del comercio canario, en armonía con las estrategias y actuaciones del Gobierno Regional en este sector.

En este sentido, se dará continuidad al Curso Universitario Superior de Gestión de Comercio Urbano, que en 2021 comenzará su quinta edición y que tiene como objetivos la potenciación del comercio urbano y la economía local, el desarrollo del pensamiento innovador y el espíritu emprendedor y el fomento de estudios e investigaciones, así como la transferencia de sus resultados, sobre temas relacionados con la innovación y desarrollo tecnológico del sector comercial, en concordancia con lo previsto en el Plan para la Reactivación Económica y Social de Canarias.