



Demola aún talento y recursos para Canarias

Una actuación, impulsada por Economía, Conocimiento y Empleo, que alcanza el centenar de iniciativas de innovación en diez temporadas con la participación de 85 entidades y 500 jóvenes de la Universidad

En el acto de clausura de la décima edición de Demola Canarias, programa impulsado por la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), celebrado este jueves vía telemática, intervino el Jefe de Área de I+D+i, Antonio López Gulías, quien destacó que ‘se trata de una herramienta de innovación que tiende puentes entre nuestras empresas y nuestras universidades, promoviendo que ambas puedan trabajar unidas y mejorar la situación actual y por tanto nos brinda un nuevo modelo colaborativo para tener la oportunidad de crear un futuro mejor.



Mesa de apertura del acto online.

En este sentido, contextualizó el jefe de Área de I+D+i de la ACIISI: ‘asistimos a un momento crucial e histórico, donde el Conocimiento es el pilar que sustenta los cambios necesarios para mejorar como sociedad y para crecer de forma sostenible. Y el modelo colaborativo e innovador de Demola aún de forma mágica el binomio universidad-empresa.

Por ello, explicó Antonio López, ‘el talento de los equipos multidisciplinares junto con las iniciativas de entidades y empresas se posicionan como una herramienta imprescindible para transformar y dar respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad actual’.

‘Trabajamos para salir fortalecidos de esta crisis en la búsqueda de alternativas válidas para la construcción de un futuro transformador. Demola Canarias, más actual, necesario y eficiente que nunca, pone al servicio del sector económico el conocimiento de jóvenes universitarios y, al talento de investigadoras e investigadores en contacto con el ecosistema o tejido empresarial’, afirmó el Jefe de Área de I+D+i del Gobierno de Canarias.

En la presentación del evento, participó el rector la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Rafael Robaina, e intervinieron la vicerrectora de Empresa, Emprendimiento y Empleo de la ULPGC, Rosa Batista, y la vicerrectora de Estudiantes, Empleabilidad y Campus Guajara de la ULL, Lastenia Hernández.

El Jefe de Área de la ACIISI, Antonio López, fue el encargado de presentar los resultados alcanzados en estas diez temporadas que lleva activo el Programa, con un total de 99 retos de innovación completados (50 en la provincia de Las Palmas y 49 en Santa Cruz de Tenerife). En conjunto, son 85 las entidades beneficiarias (una decena de ellas han participado en varias convocatorias), entre las que se encuentran empresas, asociaciones empresariales y organizaciones de ámbito público y privado (42 de Gran Canaria, 38 de Tenerife, 2 de La Gomera, 1 de La Palma, 1 de El Hierro y 1 de Lanzarote). En cuanto al alumnado participante, estudiantes de Grado, Máster y Doctorado de diferentes disciplinas académicas, se aproxima al medio millar (250 de la ULPGC y 245 de



la ULL).

Esta décima edición, dentro del contexto de la crisis covid-19, ha adaptado sus actividades a la modalidad online, de tal modo que, en esta temporada, por primera vez en Canarias, los retos se han lanzado a nivel regional y participa alumnado de ambas universidades canarias en el mismo reto.

Así, tras la apertura institucional del evento, tuvo lugar la presentación de las soluciones desarrolladas por los dos equipos mixtos de estudiantes de ambas universidades, en respuesta a los retos de dos empresas: **Canaragua**, proveedora de servicios de abastecimiento y gestión del ciclo integral del agua, y el **Campamento Quimpi**, empresa de multiaventura que cuenta con el sello Starlight para la observación del cielo nocturno. Se trata de la primera edición de DEMOLA desarrollada íntegramente en modalidad online, lo que ha permitido que los retos tengan dimensión regional y sean atendidos indistintamente por alumnado de ambas provincias.

El reto “Flotas Verdes” lanzado por Canaragua tiene el objetivo de reducir la huella de carbono en su logística de transporte. Para ello, los estudiantes han propuesto un conjunto de medidas, como la progresiva introducción de vehículos eléctricos en la flota, la acogida de clases de conducción eficiente y una aplicación para optimizar los recursos destinados, recorridos y tiempos en ruta para cada servicio, a partir de datos históricos y mediante seguimiento con GPS.

Para el reto “A por setas”, dirigido a divulgar el mundo de la micología a través de un espacio de interpretación y experiencias, el equipo universitario ha planteado una serie de talleres de aprendizaje a través de los cinco sentidos, actividades al aire libre para reconectar con la naturaleza y soluciones TIC para acercar el mundo de las setas al gran público (realidad aumentada, pantallas interactivas, videojuegos, y aplicación para móviles).

Modelo de innovación internacional

Demola se basa en una contrastada metodología para generar innovación, por medio de la cual estudiantes en su última fase universitaria generan ideas que se traducen en mejoras para la empresa, y que acercan las tendencias futuras a través de nuevos conceptos en mercados y usuarios.

Demola es una plataforma internacional, con 34 centros repartidos en 18 países. Canarias forma parte de la red desde 2015; una iniciativa promovida por el Gobierno de Canarias que cuenta con la implicación de las dos universidades canarias.

<https://demolacanarias.net/>