El Consejo Canario de Turismo creará una comisión para priorizar proyectos que optan a fondos europeos

Yaiza Castilla informa al máximo órgano asesor del Gobierno en materia turística que se prevé contar desde este año y hasta 2023 con unos 140 millones de euros para desarrollar planes de sostenibilidad en el destino por entidades públicas.

Los agentes económicos y sociales y las administraciones públicas canarias competentes en el sector turístico acordaron en el seno del Consejo Canario de Turismo reunido hoy bajo la presidencia de la consejera de Turismo, Industria y Comercio de Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, la creación de una comisión de trabajo con carácter informativo y de asesoramiento en materia de sostenibilidad turística en destino. En principio este grupo tendrá como primer cometido valorar las iniciativas con cargo a la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos de la Secretaría de Estado de Turismo, en su convocatoria extraordinarias de Planes Territoriales de 2022 y 2023 y para lo que contarán con fondos del programa Next Generation UE.

La Consejería de Turismo presentó hoy al Consejo Canario de Turismo, órgano asesor y consultivo del Gobierno de Canarias en materia turística y en el que están representadas las principales organizaciones empresariales, sindicales y profesionales competentes en el sector, así como los siete cabildos insulares y la Federación Canaria de Municipios (Fecam), la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino trasladada en fechas recientes por la Secretaría de Estado. Esta estrategia en cuya convocatoria extraordinaria Canarias estima contar, según conversaciones adelantadas con la Secretaría de Estado, para los ejercicio 2021, 2022 y 2023 con unos 140 millones de euros de Europa con los que financiar al 100% las iniciativas que, conforme a los condicionantes de este programa, se seleccionen para su desarrollo.

Esta estrategia cuenta con convocatorias ordinarias y extraordinarias. En la ordinaria, ya resueltas para los años 2020 y 2021 y cofinanciada en este caso con fondos del Estado, de la Comunidad Autónoma y de las entidades locales, se ha destinado un importe conjunto entre las tres administraciones de 10.450.000 euros a los planes de sostenibilidad turísticas seleccionados de Gran Canaria, La Palma y Lanzarote. Se prevé que los planes de entidades locales que en este ejercicio no pudieron entrar en esta convocatoria ordinaria (41 planes) puedan optar al programa extraordinario financiados con cargo a los Next Generation UE

Según expuso Yaiza Castilla, que estuvo acompañada en esta reunión de forma presencial por la viceconsejera de Turismo, Teresa Berástegui, el objetivo general de esta Estrategia de Sostenibilidad del Ministerio es apoyar a los destinos turísticos españoles para que integren en su oferta la sostenibilidad medioambiental, socioecómica y territorial, así como desarrollar estrategias de resiliencia frente a los nuevos retos del ecosistema turístico y para que sean capaces de alcanzar una mayor cohesión territorial. “Creemos”, dijo, “que Canarias tiene una gran oportunidad para llevar a cabo iniciativas que redunden en la mejora clara del destino y en su soberanía socioeconómica”.

En este sentido, las convocatorias extraordinarias de esta estrategia contarán con una financiación prevista para todo el Estado para el desarrollo de planes territoriales de sostenibilidad en estos 3 años de 1.858 millones de euros, a repartir entre las distintas comunidades autónomas conforme a criterios socioecómicos y territoriales y de los que el Ministerio ha estimado para Canarias en torno a un 7,4% de estos fondos.

Para la anualidad de 2021, cuya convocatoria cuenta con apenas un plazo de un mes y medio para la presentación de proyectos, se prevé en torno a 50 millones de euros para Canarias, y para lo que la Consejería de Turismo ya trabaja en el desarrollo de su plan territorial y en la recopilación de planes de sostenibilidad turística en destino. Para las convocatorias de 2022 y 2023 la estimación es contar con un plazo de seis meses para elevar las iniciativas.

Conforme a los condicionantes establecidos en este Estrategia, los planes territoriales de cada uno de los tres ejercicios previstos deberán estar conformados por planes locales de sostenibilidad turística en destino y por actuaciones de cohesión, categorizados por sol y playa, destino rural y destino urbano y con la obligatoriedad de que cada proyecto territorial dedique un mínimo del 15% de la inversión a iniciativas de transición verde, un 20% a transición energética, un 10% a competitividad y otro 10% a transformación digital.

Además, en la elaboración y seguimiento general de estos planes territoriales deberá participar un comité consultivo formado por representantes de todas las administraciones implicadas, y en su seguimiento local participarán comisiones de seguimiento. Con respecto a la participación de la ciudadanía y del sector privado, está prevista que estén presentes en la fase de propuesta de intervenciones, fase en la que se definen localmente los planes y las actuaciones de cohesión. De ahí la decisión de crear en el seno del Consejo Canario de Turismo una comisión de trabajo.
El Consejo Canario de Turismo está integrado, además de por los altos cargos de la Consejería y de cada uno de los cabildos insulares y de la Federación Canaria de Municipios, por un representante de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT), de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel), la Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura (Asofuer), la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (Asolan), la Asociación de Bares, Cafeterías y Restaurantes de Las Palmas, la Asociación de Agencias de Viajes, la Asociación Empresarial del Sector del Ocio (Fecao), el Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias, la Asociación Profesional de Guías de Turismo, el Centro de Iniciativas Turísticas, las cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura, la Federación Insular de Trabajadores de Comercio, Hostelería -Turismo y Juego de UGT Gran Canaria, CC.OO y cuatro miembros vinculados al sector turístico libremente designados por el Gobierno de Canarias.