



El Diseño en Canarias tiene premio

Los 15 profesionales encargados de valorar los trabajos presentados a concurso comienzan en próximos días esta difícil tarea

Los Premios Canarias de Diseño, que la Asociación de Profesionales de Diseño de Canarias (di-Ca) organiza junto a la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información ([ACIISI](#)) del Gobierno de Canarias, cuenta este año con un espectacular jurado.

Para la quinta edición de sus Premios di-Ca ha convocado a 15 diseñadoras/es de gran prestigio internacional en diversas disciplinas que tendrán la difícil tarea de valorar los trabajos que diseñadores, empresas y estudiantes han presentado a esta edición.

Entre ellos se encuentran este año representantes de asociaciones profesionales de diseño de diversas comunidades autónomas, gracias al apoyo de la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) que ha convocado a estos profesionales para que formen parte del jurado.

[Los Premios Canarias de Diseño](#) son el reconocimiento público del valor que aportan a la sociedad tanto los profesionales y empresas de diseño, como los clientes que confían en su trabajo y los estudiantes que aún se están formando.

En ese sentido, el jurado deberá otorgar dos grandes premios: el *Premio Canarias de Diseño / Oro*, para el mejor trabajo de entre los ganadores de todas las categorías a concurso; y el *Premio a un estudiante*, un único ganador de entre todas las categorías a concurso en este apartado.

Además, los socios de pleno derecho de di-Ca, en representación de todos los profesionales del sector, seleccionarán el *Premio de los Diseñadores* entre los galardonados por el jurado en cada categoría.

Por otro lado, la Junta Directiva de di-Ca distinguirá con el *Premio Trayectoria* a un/a profesional que haya destacado en una disciplina del diseño y que goce del reconocimiento por su carrera, un nombre que será hecho público en los próximos días.

Para esta quinta edición de los Premios, di-Ca ha contado con el tipógrafo Andreu Balius, que crea y desarrolla proyectos tipográficos personales y por encargo; el director creativo de TAU Diseño, Emilio Gil, uno de los diseñadores más relevantes y premiados del panorama español; los socios directores de Comuniza, Javier Velilla y Olga Llopis, expertos en *branding* e impulsores de estrategias para solucionar grandes desafíos de marcas; el director de BoO Barcelona, Miquel Tejero, que compagina su labor profesional con la asesoría en innovación en el sector médico; Tilman Solé, director creativo del estudio Mucho, desde donde crea marcas únicas para empresas e instituciones; y la diseñadora, miembro de la Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia (DIP) y actual presidenta de READ, Teresa Jular. Todos ellos participaron ya como jurado en ediciones anteriores de los Premios.

Además, este año se estrenan como componentes del jurado el diseñador Marcelino de la Fuente, presidente de la Asociación de Diseñadores de Asturias y actual tesorero de READ; María Ramos, diseñadora de tipografías, investigadora independiente y actual tesorera de la Asociación Galega de Deseño (DAG); Monchi Álvarez, diseñador de producto y actual tesorero de la Asociación de Diseñadores de Producto de Asturias (ADPRO); y Olaia Irulegi Garmendia, directora de DiaraDesign y vocal de la directiva de EIDE Euskal Diseinua.

Completan el jurado Pelayo Bernardo, diseñador de producto especializado en el sector de la automoción y actual secretario de ADPRO; Víctor Manuel Moral, diseñador, ilustrador y vocal de DIP, que también colabora en proyectos de colectivos centrados en economía circular, sostenibilidad y medioambiente; Xavier Iñarra, fundador



de Ouidesign, estudio de diseño especializado en branding, y directivo de EIDE Basque Design; y Xosé García, diseñador gráfico especialista en diseño de identidad, editorial y web, y vocal de la Asociación Galega de Deseño.

El jurado no solo deberá valorar la originalidad y conceptualización de los trabajos presentados. También tendrá en cuenta la calidad de diseño, su eficacia en relación con los propósitos específicos del encargo, la innovación a la hora de aportar nuevas soluciones que diferencian el producto de otros, y la funcionalidad, es decir, la utilidad de los proyectos presentados y la calidad con la que cumplen con los objetivos perseguidos.

Y todo ello para los proyectos presentados a las categorías de identidad, diseño editorial, gráfica, diseño industrial, interiorismo, gráfica del entorno, tipografía, web y medios digitales, audiovisual, diseño de moda, joyas o ilustración.

En su habitual política de alternancia provincial en sus actividades, en esta ocasión la gala de entrega de los [Premios Canaria de Diseño](#) tendrán lugar en Santa Cruz de Tenerife, en las instalaciones del Auditorio de Tenerife el próximo 21 de junio.

<https://www.cienciacanaria.es/actividades/acercate-a-la-ciencia/1062-5-edicion-premios-canarias-de-diseno>