
El Gobierno impulsa con Asinca un programa para mejorar la capacitación digital de los industriales canarios

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio concede a la patronal del sector una subvención de 104.000 euros para la promoción de la Industria 4.0

Yaiza Castilla destaca la importancia de este tipo de acciones que buscan propiciar en las empresas la implantación de procesos de transformación tecnológica, lo que les ayudará a ser más competitivas

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias ha concedido una subvención directa a Asinca (Asociación Industrial de Canarias) por valor de 104.000 euros para la promoción de la Industria 4.0 en el sector, lo que permitirá mejorar la competitividad y calidad de las empresas que desarrollen su actividad en las islas, además de potenciar la creación de nuevos puestos de trabajo de alto valor añadido.

La consejera de Industria, Yaiza Castilla, destaca “la importancia del proceso de digitalización al que está haciendo frente la industria canaria para lograr ponerse al día con todas estas nuevas herramientas que favorecen el crecimiento del sector y le permite ser más competitivo”. Así, con esta ayuda directa, “damos un paso más para para que las empresas puedan afrontar los nuevos retos del sector y mejorar su productividad y competitividad”.

En concreto, la directora general de Industria, Yolanda Luaces, explica que esta subvención directa irá dirigida a mejorar la capacitación de las empresas canarias para la realización de proyectos relacionados con la Industria 4.0, mediante la especialización de los niveles directivos y cercanos a la dirección en competencias de transformación digital, quienes deben impulsar y liderar este cambio en sus organizaciones.

Así mismo, se pretende facilitar el entendimiento de estas tecnologías, sus beneficios y resultados esperados, así como el conocimiento de proveedores especializados que les ayuden a implantarlo en sus industrias.

De acuerdo con la estrategia marcada, Asinca ha programado una serie de acciones consistentes en la impartición de dos programas de capacitación sobre competencias de transformación digital; la realización de doce jornadas, seminarios o talleres sobre diferente temática de interés, enmarcadas en el ámbito de la transformación digital y la Industria 4.0, y la creación de un mínimo de once boletines informativos y 30 publicaciones en la web de Asinca, con el fin de impulsar la generación de información sobre esta materia.