



## El Gobierno impulsa un canal de venta online para la exportación de productos canarios a Península y Europa

Este proyecto nace de la colaboración entre las consejerías de Agricultura, Ganadería y Pesca, y la de Economía, Conocimiento y Empleo

**La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, a través de la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR), ha firmado el contrato de servicios para la gestión de un canal de venta online para alimentos producidos o elaborados en Canarias con el objetivo de reforzar su estrategia de exportación.**

El contrato, con un presupuesto de 1,4 millones de euros para los próximos 5 años, permitirá la venta a clientes de Península y Europa, tanto profesionales como particulares.

La Unión Temporal de Empresas (UTE) adjudicataria operará con el dominio [www.canarianmarket.com](http://www.canarianmarket.com), facilitando así los acuerdos con aquellos productores canarios que deseen participar en este proyecto de exportación. Además, entre otras funciones, realizará las operaciones logísticas, resolverá las obligaciones fiscales e implementará un portal web -market place- en cuatro idiomas, en el que cada productor dispondrá de un espacio para presentar su empresa y sus productos.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias y presidenta de GMR, Alicia Vanoostende, señala que “un canal temático de venta en internet de producto canario es una apuesta necesaria para favorecer la exportación y aporta sentido a la importante labor de promoción que realiza el Gobierno de Canarias en el exterior”.

Este proyecto, que nace de la colaboración entre las consejerías de Agricultura, Ganadería y Pesca, y la de Economía, Conocimiento y Empleo, a través de la empresa pública Proexca, implica tanto a productores del sector primario como de la industria alimentaria. El contrato prevé un plazo inicial de tres meses para la puesta en marcha de la web y el inicio de la promoción para dar a conocer la iniciativa.