



El Gobierno reunirá a jóvenes de Canarias y África para impulsar 'startups' internacionales de economía social

Elena Máñez avanza la puesta en marcha del proyecto 'África Canarias Challenge', en el que personas jóvenes desempleadas de ambos territorios pondrán en marcha iniciativas empresariales y optarán a recibir financiación para internacionalizarse

La consejera de Economía, Conocimiento y Empleo analiza en la Comisión de Asuntos Europeos y Acción Exterior del Parlamento de Canarias las relaciones entre África y Canarias en el marco de la crisis de la COVID-19

El Gobierno de Canarias apostará este año por nuevas vías de internacionalización de la economía canaria, en el marco de la economía social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los y las jóvenes como protagonistas e integrando el talento africano en los proyectos empresariales. Así lo adelantó la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo, Elena Máñez, durante su comparecencia ante la Comisión de Asuntos Europeos y Acción Exterior del Parlamento de Canarias, intervención en la que presentó la iniciativa 'África Canarias Challenge', dirigida a jóvenes de Canarias y Senegal en situación de desempleo que formarán grupos conjuntos para el desarrollo de proyectos e ideas de negocio enmarcadas en la economía social; recibirán formación en emprendimiento, mediante una labor de acompañamiento orientada a la creación de 'startups'; y optarán a recibir financiación para lanzar sus nuevas empresas a los mercados internacionales.

Como explicó la consejera, es la primera vez que se pone en marcha en el Archipiélago una iniciativa de estas características, "un proyecto que habla de innovación social, con jóvenes de Canarias y África que van a unirse para dar respuesta a retos comunes vinculados a la sanidad y a la inclusión social". "La internacionalización de nuestra economía debe abrirse a nuevos perfiles y este es un ejemplo: personas jóvenes desempleadas que recibirán orientación y formación para la creación de 'startups'", afirmó Máñez.

Perspectiva de codesarrollo

A su juicio, esta iniciativa, puesta en marcha a través de la Dirección General de Asuntos Económicos con África, es un claro ejemplo de la perspectiva de codesarrollo que impulsa la Consejería: "se impulsa la creación de empleo; se facilita la inserción laboral de jóvenes, que a su vez pueden generar puestos de trabajo en las empresas que resulten del proyecto; y se integra el talento africano y canario en proyectos conjuntos, una fórmula innovadora para impulsar nuestra internacionalización".

En esta misma línea de la innovación para la internacionalización y la transferencia de conocimiento, Elena Máñez destacó otras dos propuestas de la Consejería: una es un proyecto para la formación de formadores en tecnología médica, a través del que profesionales africanos se forman en Canarias de la mano de expertos de las universidades de Harvard, de Queens y de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, con la idea de que puedan replicar las capacidades adquiridas en sus países de origen. "Esta es la idea: gracias a la transferencia de conocimiento, gana Canarias y gana África", subrayó.

La otra iniciativa es la participación de Canarias, por primera vez, en el programa 'Ellas investigan' de la Fundación Mujeres por África, en el marco del cual tres entidades canarias ya han acordado a través de convenio la estancia de investigadoras postdoctorales africanas mediante becas de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI).

África, objetivo prioritario



La consejera recordó que África ha sido un objetivo prioritario para este Gobierno desde el comienzo de la legislatura, pero siempre desde una perspectiva de “superación de la vieja perspectiva de la cooperación para el desarrollo”. Asimismo, explicó que la irrupción de la emergencia sanitaria de la COVID-19 ha tenido un impacto humano y económico en el continente vecino, en el que la pandemia “va a provocar daños y retrocesos importantes en los ámbitos sanitario, social y económico”. Por parte de la Consejería, señaló que la situación ha obligado a las áreas implicadas “a reinventarse y reorientar los programas” con el continente, dadas las restricciones de los desplazamientos.

En este sentido, detalló la organización varios encuentros telemáticos sobre oportunidades de negocio en Ghana y Costa de Marfil, los pasados 30 de junio y 23 de junio, con la participación de más de 200 empresas canarias interesadas en conocer estos dos mercados; la organización de dos seminarios sobre oportunidades de negocio en Cabo Verde y Senegal, con más de 70 empresas inscritas; y la celebración de encuentros digitales de las empresas de las Islas con los delegados y delegadas de la red exterior de Canarias para ofrecer asesoramiento en los proyectos de internacionalización. Además, entre el 1 de junio y el 6 de julio se organizó un curso no presencial para mejorar los conocimientos del tejido empresarial de Canarias sobre los mercados africanos y las posibilidades de inversión en el continente, en el que participaron más de 40 empresas.

Máñez señaló también que, desde el inicio de la crisis de la COVID-19, el Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Asuntos Económicos con África, se puso en contacto con las empresas canarias instaladas en Senegal, Cabo Verde, Mauritania y Marruecos, más de doscientas, para conocer de primera mano la situación en la que se encontraban. Además, destacó la importancia de los proyectos Interreg Mac 2014-2020 y la labor que, a través de ellos, se lleva a cabo desde las Islas en materia de codesarrollo, ya que del total de los fondos FEDER asignados a proyectos (126,5 millones de euros) un 89% está dirigido a acciones en el continente africano.