



## La Consejería de Economía convoca un programa de internacionalización en África para 15 empresas canarias

El programa Softlanding África, con la colaboración de la aceleradora de negocios mentorDay, contempla cinco jornadas de asesoramiento específico, un año de acompañamiento por una persona experta y premios por valor de 40.000 euros

**La Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, en colaboración con la asociación aceleradora de negocios [mentorDay](#), convoca el programa de internacionalización Softlanding Africa para empresas isleñas en fase de expansión hacia nuevos mercados del continente vecino, quince plazas de asesoramiento específico de carácter gratuito y modalidad telemática que se pueden solicitar hasta el domingo 22 de noviembre a través de internet en el siguiente enlace:**

<https://survey.zohopublic.com/zs/0YRu8J>.

Programada del 30 de noviembre al 4 de diciembre, la iniciativa autonómica del departamento dirigido por la consejera Elena Máñez se enmarca en la Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria y avanza, por tanto, en el cumplimiento del Plan de Reactivación Económica y Social de Canarias frente a la pandemia de COVID-19, que incluye la expansión empresarial en mercados extranjeros entre sus prioridades estratégicas.

Tras la firma de un contrato entre la Dirección General de Asuntos Económicos con África y mentorDay, identificada como la tercera mejor aceleradora de España por el centro de análisis económico de la Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas), la nueva propuesta plantea un programa intensivo de cinco días del 30 de noviembre al 4 de diciembre con asesoramiento específico en diferentes áreas para facilitar el futuro acceso de empresas canarias al continente próximo.

Basado en el modelo Google sprint, Softlanding Africa facilita soluciones individualizadas por parte de cada una de las 70 personas expertas seleccionados entre la mayor comunidad de profesionales voluntarios en diversas áreas (modelo de negocio, viabilidad técnica-legal-mercantil, marketing y ventas), que brindan a las empresas participantes el acceso a toda la financiación pública y privada existente en los ámbitos comunitario, estatal y autonómico.

Además, el nuevo programa también ofrece el acompañamiento durante un año de una persona experta a través de la red mundial de mentorDay, que suma 128 miembros acreditados este año en diferentes continentes, y diversos premios por valor de 40.000 euros gracias a las donaciones realizadas por más de 60 empresas.

Tanto la Dirección General de Asuntos Económicos con África como mentorDay realizan un gran esfuerzo para contar en la próxima iniciativa con personas expertas en el continente vecino, especializados en diferentes áreas y países (Marruecos, Cabo Verde, Senegal, Mauritania, Ghana, Costa de Marfil o Sudáfrica, etc.), con el objetivo de asesorar a las empresas participantes en aspectos básicos para adoptar decisiones necesarias sobre la salida al exterior, además de responsables de internacionalización de entidades canarias con el objetivo de aportar las diversas alternativas a las compañías seleccionadas.

La principal actividad se fija en la última jornada, una sesión denominada mentorExporta con reuniones digitales entre las personas participantes de empresas canarias y responsables de atracción de inversión de diferentes países africanos para conocer mejor sus posibilidades y ventajas en nuevos mercados (business-to-business o B2B).