
La cultura de la innovación se afianza en el tejido empresarial canario

Cada año son más los casos de éxito de empresas que triunfan en su apuesta por la innovación a través de elementos dinamizadores y de atención especializada como la Red CIDE del Gobierno de Canarias

La cultura de la innovación se afianza en el tejido empresarial canario, y cada año son más los casos de éxito de empresas que triunfan en su apuesta por la innovación utilizando elementos dinamizadores y de atención especializada como la Red CIDE del Gobierno de Canarias, un instrumento de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento impulsada a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con una tasa de cofinanciación del 85% en el marco del Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020.

Para consultar más información de la Red CIDE y acceder a sus servicios está disponible la web:
<https://www.redcide.es/>

A través de los 24 centros repartidos por todas las islas, la Red CIDE presta desde 2007 un servicio decisivo de apoyo al emprendimiento y a la innovación, permitiendo tanto a autónomos como a empresas transformar sus ideas en oportunidades de negocio, crecimiento o empleo mediante asesoramiento experto y gratuito. Unas 1.300 empresas atendidas solo en 2018 y más de 7.500 a lo largo de los últimos once años de actividad CIDE corroboran la eficacia de esta herramienta, cuyos servicios ofrecidos además están evaluados muy positivamente por parte de las entidades beneficiarias, con una valoración media de 8,9 puntos sobre 10.

En 2019, la Red CIDE está volcada en promover y reforzar la incorporación y adaptación de elementos innovadores en las empresas de las Islas. Su prioridad es hacer un mayor esfuerzo en captar proyectos canarios para las convocatorias nacionales y europeas, como CDTI y H2020, así como fomentar la participación en programas específicos para mejorar la gestión de la innovación.

A nivel técnico, otro reto es optimizar la gestión interna de relaciones con clientes a través de un nuevo CRM, y facilitar herramientas para simplificar la búsqueda de ayudas a las empresas. Toda esta labor lleva aparejada una mayor visibilidad y repercusión en la sociedad canaria de la Red CIDE como referencia regional para todas las empresas en materia de apoyo a la innovación.