

---

## Los canarios valoran con un 7,5 la oferta comercial en alimentación y hogar de las Islas

Una encuesta del ISTAC revela que una de las cinco prioridades de los consumidores es adquirir alimentos frescos de origen canario

El lugar preferido de la mayoría de los consumidores para realizar sus compras son los supermercados fuera de los centros comerciales

**La Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos del Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) y en colaboración con la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, revela en un estudio que la mayor parte de la población canaria se encuentra satisfecha con la oferta disponible en el archipiélago a la hora de hacer sus compras en productos de alimentación y hogar, valorándola con una puntuación media de 7,47 sobre 10. Se trata la Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica, en concreto, del módulo de alimentación y hogar, un estudio que el director del ISTAC, Gonzalo Rodríguez, adelantó que se podría elaborar con carácter trimestral, dada la gran demanda existente de información de este tipo.**

Este grado de satisfacción es aún mayor en las áreas metropolitanas de Gran Canaria (7,66) y Tenerife (7,55), así como en las zonas del sur de ambas islas, con una puntuación por encima de la media. En contraste con estos datos, La Gomera y El Hierro son las islas con la valoración más baja, con una media de 6,4 puntos.

A la hora de realizar sus compras, los encuestados escogen los supermercados como lugar de preferencia, motivados por los buenos precios y ofertas, las promociones y el ahorro. También la cercanía y la buena localización es una prioridad en la elección, así como la amabilidad del personal, este último aspecto, especialmente valorado entre las personas mayores de 55 años.

Según los datos de la Encuesta el 67,2% de las personas prefieren hacer la compra en supermercados fuera de un centro comercial y 26% dentro de centros comerciales. Por sexos, hay una mayor preferencia en hombres a elegir supermercados dentro de centro comercial (28,5%) que en mujeres (23,9%).

El 45% escoge estos centros a la hora de comprar productos pesados como agua, aceite, productos de limpieza para el hogar, o productos de aseo personal. Entre el 47- 43% también los prefiere a la hora de comprar productos frescos (fruta, verdura, carne y pescado) y el 86,4% los elige como primera opción para comprar productos de reposición tales como pan, charcutería, lácteos, huevos, legumbres, pastas, etc.

En el caso de los productos frescos, la población destaca también como una de las cinco cualidades más valoradas que los productos sean de origen canario, siendo incluso la cualidad más valorada en algunas zonas. A nivel general de Canarias es la quinta característica destacada por los hogares (con un 32,4%), siendo la primera en La Palma (44,8%), Gran Canaria Norte (39,5%) y La Gomera (35,6%).

Para la compra de este tipo de productos, que incluyen fruta, verdura, carne y pescado, además de los supermercados, cobran relevancia las tiendas especializadas. Las fruterías son utilizadas de forma habitual por un 17,5% de los hogares, las carnicerías por un 21,1% y las pescaderías por un 13,7%. También los mercados, entre los que se incluyen mercados centrales, mercadillos de agricultor y cofradías de pescadores, son utilizados para comprar de forma habitual las frutas y verduras en un 11,3%, carne fresca en un 5,2% y pescado fresco en un 8,3%.

### Marcas blancas

---

En el estudio se recoge también información sobre los productos de marca blanca o marca del distribuidor. Cerca del 70% reconoce incluir en su cesta de la compra de forma habitual estos productos y señalan que han tenido una influencia positiva en su cesta de la compra, frente a un 3% que opina que ha sido negativa. El 27% restante asegura que la marca blanca no ha tenido influencia de ningún tipo en sus compras.

En cuanto a la cantidad de productos de marca blanca que compran los canarios, un 12,2% de

los hogares afirma comprar principalmente productos de marca blanca, y un 28,3% asegura comprar bastantes de estos productos. Casi la mitad de consumidores (47,5%) compra solamente algunos productos de marcas del distribuidor, mientras que un 12,1% no suele comprar nunca estos productos.

En todos los casos, la opción favorita para el desplazamiento es el uso del vehículo particular, seguido de ir a pie, y en un porcentaje muy bajo se registra el uso del transporte público para realizar las compras. El 75% de los hogares se desplaza en vehículo particular para hacer compras grandes, el 57,5% lo hace para la compra de productos frescos y un 58,9% lo usa también como medio habitual para la compra de productos de reposición.

Entre las preferencias de los canarios no se encuentra el uso de internet para realizar las compras, ya que, en general en todos los casos el índice es bastante bajo. En este sentido, la petición de compras grandes de alimentación y hogar es la más elevada de todas, con una media de un 7,8%. En el caso de los productos de alimentación frescos, la cifra se reduce al 2,9%, y en el caso de productos de reposición, el uso del servicio de compras por Internet es solo de un 3,9%.

La periodicidad con la que los ciudadanos realizan las compras es principalmente, en todos los ámbitos es principalmente de una vez por semana, y en menor medida, dos veces por semana. En el caso de las compras grandes o de productos pesados, la opción más utilizada es la de la compra mensual (36,1%).