



TUI traslada al Gobierno sus planes de centrar en Canarias toda la operatoria turística de este invierno

El presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, y la consejera de Turismo, Yaiza Castilla, han mantenido un encuentro con el CEO del turoperador, al que informaron de que se trabaja en la armonización de las medidas de control sanitario dirigidas a los turistas

TUI defiende que la demanda y las reservas para las Islas siguen siendo fuertes y que aún es posible mover 300.000 turistas alemanes en invierno, lo que representa el 75% de lo gestionado en la misma temporada anterior

Canarias es en estos momentos el destino turístico más seguro y preparado y en el que TUI ha decidido centrar este invierno toda su operatoria. Así lo manifestó esta mañana su CEO de Hoteles & Resorts, Cruceros, Experiencias en Destino y Contratación, Sebastian Ebel, en una reunión mantenida en Las Palmas de Gran Canaria con el presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, y la consejera de Turismo, Industria y Comercio, Yaiza Castilla.

Ángel Víctor Torres informó, en esa reunión y en la comparecencia posterior ante los medios, de que el Ejecutivo regional está trabajando intensamente para lograr en el menor tiempo posible la armonización de la resolución estatal que entra en vigor el próximo 23 de noviembre y el decreto ley de Canarias sobre el control sanitario a los turistas que llegan a las Islas, de forma que se considere válido el test de antígenos con resultado negativo realizado en origen como prueba diagnóstica de la COVID-19, el que ya contempla el Gobierno de Canarias como requisito para alojarse en un establecimiento turístico reglado a través de la pionera norma que empezó a aplicarse desde el pasado sábado. “Tenemos que buscar mecanismos que no hagan más difícil que vengan los turistas”, apuntó Torres, y “buscamos que la fórmula de control establezca que sea a través de PCR o test de antígenos, porque creemos que el test de antígenos da idéntica seguridad que los PCR”.

Por su parte, la consejera de Turismo destacó como hecho especialmente significativo para Canarias que el mayor grupo turístico del mundo esté manteniendo esta colaboración tan estrecha con el Gobierno regional, escenificada en las continuas reuniones de trabajo, tanto por medios telemáticos como con las visitas que sus representantes cursan con una periodicidad hasta ahora poco usual. Esto, indicó Castilla, “dice mucho del importante compromiso que asumen a corto, medio y largo plazo con el destino Islas Canarias”.



Un momento de la rueda de prensa conjunta.

Sebastian Ebel reconoció que, respecto a la exigencia de medidas de seguridad en torno a los test before travel, “Canarias ha ido dos pasos por delante de nosotros, lo cual nos produjo en su momento bastante estrés, pero



ahora estamos convencidos de que tenían razón y que la realización de pruebas a los viajeros fiables, rápidas y de fácil acceso son la mejor manera para generar confianza y reactivar el turismo”.

Según aseguró, todavía es posible mover desde Alemania 300.000 personas en esta temporada de invierno, el 75% de lo que movieron desde ese país el pasado año en la misma temporada, dado que “la demanda y las reservas siguen siendo fuertes”.

Además, Ebel aseguró que las encuestas que realizan a sus clientes están arrojando unos niveles de satisfacción altísimos, “lo que quiero agradecer al sector canario pues la imagen que se está trasladando a nuestros clientes es que están más seguros aquí de vacaciones que en casa”.

Según el informe de conectividad realizado por Promotur Turismo de Islas Canarias, el Archipiélago cuenta en la actualidad con una oferta de plazas aéreas desde destinos internacionales y nacionales confirmadas equivalente al 27% de la existente en noviembre de 2019 y una media semanal de 92.536 asientos ofertados.

Para Yaiza Castilla, son unos datos preocupantes, aunque consecuencia directa de las medidas restrictivas adoptadas en los principales países emisores de Europa respecto a la movilidad de sus ciudadanos ante la incidencia de la pandemia y la necesidad de frenar la contagiosidad, dado que, antes de que se adoptasen las respectivas medidas en mercados de origen, Canarias estaba experimentando un incremento sorprendente en las reservas y paralelamente las aerolíneas habían comunicado un aumento de su operatoria con las Islas ante la demanda activada.

Ante el hecho constatado de incremento de las reservas, ambas partes mostraron su confianza en que tan pronto como se levanten las medidas restrictivas a la movilidad en buena parte de Europa, lo que podría suceder a partir de diciembre ante los signos de contención de la pandemia que empiezan a mostrarse en algunos países, Canarias podría volver a ver una reactivación de la demanda y de los flujos turísticos

Para ello, Canarias defiende que, aunque la demanda en Europa está debilitada, el Archipiélago es ahora mismo el único destino vacacional de sol posible en invierno y con capacidad para atraer a los viajeros que mantienen su voluntad de viajar.

El CEO de TUI felicitó al Gobierno por el trabajo hecho para contener la pandemia, así como a la población canaria por el cumplimiento de las medidas para rebajar la incidencia y los niveles de contagiosidad, lo que le ha valido al destino para ser uno de los más seguros del mundo y que así su compañía haya decidido centrar en este invierno toda su operatoria en Canarias.

TUI es el mayor grupo turístico del mundo. Posee una cuota de mercado en Alemania del 27,7% (a enero 2020) y en Canarias, tras la quiebra de Thomas Cook, pasó a controlar el 34,4%.