



Turismo de Canarias destaca con motivo del Día Mundial del sector su importancia para el desarrollo de las islas

Yaiza Castilla refuerza, a través de una pieza audiovisual que se hará circular desde este fin de semana para conmemorar esta fecha señalada, la llamada a una involucración activa de quienes vivimos en Canarias para ayudar a mantener la actividad económica.

Con motivo del Día Mundial del Turismo que se celebra mañana domingo 27 de septiembre, desde Turismo de Islas Canarias se ha querido aprovechar este contexto informativo para poner de relieve la importancia histórica de la industria turística en el desarrollo económico y social del Archipiélago, en un año en el que no sólo se trata de conmemorar esta efeméride sino también de concienciar sobre la necesidad de la recuperación del sector gracias al esfuerzo de todos. Esta idea será reflejada en una pieza audiovisual que se hará circular en las redes sociales desde este fin de semana.

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio, que dirige Yaiza Castilla, ya viene trabajando en esta línea con una estrategia de comunicación adaptada a las diferentes fases por las que ha ido pasando la crisis derivada de la pandemia, y actualmente tiene en marcha una campaña de concienciación dirigida a la población local para que con su actitud responsable se pueda frenar la curva de rebrotes. De hecho, en las últimas dos semanas, las Islas vuelven a presentar un menor índice de contagios que otras regiones, y las esperanzas están puestas en que ya en las primeras semanas de octubre los países emisores empiecen a levantar sus advertencias sobre los viajes a Canarias.

En este sentido, Yaiza Castilla afirma que “no podemos dejar de lado este contexto en una efeméride tan importante, por lo que el contenido que hemos creado une un concepto de conmemoración por ser una fecha señalada, al mismo tiempo que refuerza la llamada a una involucración activa de quienes vivimos en Canarias para ayudar a mantener la actividad económica turística”.



Día Mundial del Turismo.

El video incorpora un agradecimiento por la implicación y la responsabilidad de los canarios ya que han demostrado que su esfuerzo contribuye al objetivo común de recuperación. La difusión se realizará en diferentes soportes digitales, y además se emitirá durante el evento que tendrá lugar el próximo 28 de septiembre con motivo



de la entrega de los “Premios de Turismo Islas Canarias 2020” en el Auditorio de Tenerife Adán Martín y en el que se reconocerá el esfuerzo del hotel H10 Costa Adeje Palace y a su personal por su excelencia y a Binter por su proyección internacional. En el caso de H10 Costa Adeje Palace, ha resultado premiado por su extraordinaria capacidad de resiliencia, profesionalidad, compromiso y generosidad en los sucesos acaecidos en relación a la Covid-19. Por su parte Binter ha sido galardonada por su aportación a la mejora de la conectividad aérea que permite el desarrollo socioeconómico del Archipiélago facilitando el establecimiento de empresas en Canarias y las relaciones comerciales, empresariales, turísticas y culturales.

Para descargar el video

https://www.dropbox.com/s/yqj0gs9l5hz5dfc/TC_D%C3%ADa%20mundial_4-5V3.mp4?dl=0