



Turismo de Canarias y Cabildo articulan un plan de dinamización del norte de La Gomera a través de la viticultura

El Plan está dotado con una financiación de 500 mil euros para su primer año de vigencia, a lo que se sumarían 660 mil euros para la formación certificada que se impartirá a jóvenes que quieran aprender los oficios en contratos de prácticas

El presidente del Cabildo Insular de La Gomera, Casimiro Curbelo, y la consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, presentaron hoy el Plan Estratégico de Fomento del Norte de La Gomera, a través del cual se desarrollarán distintas iniciativas de desarrollo socioeconómico y de turismo sostenible en torno al silbo gomero, el paisaje cultural de bancales y el enoturismo y la uva forastera.

El proyecto ideado por la Consejería de Turismo con la colaboración del Cabildo pretende poner en valor los recursos naturales y los valores culturales y patrimoniales de los municipios de Agulo, Hermigua y Vallehermoso, para convertir la Isla en un ejemplo de turismo de calidad, responsable, sostenible y socialmente beneficioso que sirva de modelo a seguir en otros ámbitos territoriales.

En este sentido, Casimiro Curbelo valoró el hecho de que el Plan Estratégico “se ha articulado en torno a la sostenibilidad, como elemento impulsor de la economía y tomando como base el importante patrimonio cultural existente en la Isla”. Además, subrayó la oportunidad de este proyecto como instrumento para la dinamización del empleo y la formación en los tres municipios del norte, cuyo modelo turístico se ha caracterizado por su adaptación y respeto al entorno paisajístico.

Por su parte, Yaiza Castilla explicó que este plan es la primera de las iniciativas estratégicas que surge del proyecto Canarias Fortaleza, creado por su Departamento para dar respuesta a los retos a los que se enfrentan las Islas por los efectos de la crisis por el coronavirus, y con el que se pretende “sentar las bases para una reactivación estable y segura de nuestro sistema socioeconómico, ideando y acometiendo proyectos que nos hagan más competitivos turísticamente y con mejores condiciones de vida para la población”.

El plan de dinamización de la norte de La Gomera, para lo que ya hay grupos de trabajo constituidos de cara a su desarrollo en la comarca, recoge en torno al silbo gomero, los bancales y la uva forastera distintas iniciativas de conservación, de formación y empleo, difusión e integración socioeconómica de estos elementos identitarios.

Entre las iniciativas que se contemplan en torno al silbo gomero, destaca la creación de una base organizada de información en torno al mismo, las gestiones para su declaración como Bien de Interés Cultural con carácter regional; y la creación de itinerarios turísticos por la comarca norte en los que se muestre el uso tradicional del silbo en las tareas cotidianas. En materia de formación, se prevé cursos específicos para guías turísticos y mini cursos para turistas y ciudadanía, así como el diseño de un plan de formación dentro del ámbito turístico con certificación profesional.

Para los bancales, el plan estratégico contempla la realización de un censo de maestro pedreros, identificación y recuperación de bancales en mal estado y los senderos que llevan hasta ellos y la formación en el oficio de maestro pedrero con certificación profesional. Paralelamente, el proyecto de los bancales persigue también la recuperación de la agricultura en los mismos, a través de programas de ayuda, en especial en torno a la uva forastera, así como la creación de itinerarios turísticos por los paredones, acequias y miradores.

Por último, la estrategia para impulsar el sector vitivinícola de la zona pasa por el incremento de la plantación de uva forastera, la recuperación de la bodega insular y la formación en el oficio de labores del cultivo de vid profesional y producción de vino. En torno al mismo, se ha previsto desde la identificación de bodegas visitables y



rutas enoturísticas, a la creación de una marca referente para la zona de “vino de Bancales”, además del fomento de la gastronomía con productos kilómetro cero.

Según expuso la consejera regional de Turismo, para la realización del Plan Estratégico se dispone en su primer año de 500.000 euros, a los que se sumarían dos partidas de 330.000 euros de Empleo del Gobierno de Canarias para la realización de respectivos cursos de formación con certificación profesional para la recuperación del oficio de maestro pedrero y para el de viticultor y recuperación de la uva forastera. Ambas iniciativas formativas, en cuyas gestiones se está avanzando para que se puedan iniciar en el próximo curso escolar, tendrán una duración de un año, serán con contrato en prácticas y dirigidas a jóvenes de hasta 30 años.

Enlace vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=NDbxDgOPVpY>