



Turismo invierte 1,2 millones de euros en 4 proyectos de infraestructura y mejora del sector en Santiago del Teide

La viceconsejera Teresa Berástegui visitó esta mañana el municipio para ver los resultados de las actuaciones en la Playa de la Arena y conocer otras iniciativas que se impulsan conjuntamente en Los Gigantes.

La Consejería de Turismo y el Ayuntamiento coordinan actuaciones para potenciar la oferta turística y adecuarlas a las nuevas demandas del visitante.

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias ha invertido 1,2 millones de euros en la ejecución de cuatro proyectos de mejoras de infraestructuras en Santiago del Teide con los que se quiere potenciar su desarrollo y consolidación como destino turístico de Canarias.

La viceconsejera de Turismo, Teresa Berástegui, visitó esta mañana el municipio, junto al alcalde, Emilio Navarro, y la concejala de Turismo, Luz Goretti, para conocer los resultados de algunos proyectos ya ejecutados y otros trabajos que están pendientes de llevarse a cabo. En la visita participaron también los directores generales de Infraestructura Turística y Ordenación y Promoción Turístico del Gobierno de Canarias, Fernando Miñarro y Ciprián Rivas, respectivamente.

El recorrido por el municipio incluyó una visita a la playa de La Arena, en la que se ha ejecutado un proyecto para dotar a este espacio de equipamiento de señalización inteligente, que incluye tótem, atriles y paneles informativos e interpretativos de esta zona turística de Santiago del Teide, para el que Turismo de Canarias ha concedido una inversión de 150.000 euros.

Se trata de una iniciativa innovadora con la que el Ayuntamiento ha conseguido incluir la playa dentro de la Red de Destinos Inteligentes y que permite aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de la información que se ofrece en destino y que gracias a la digitalización podrá ser actualizada en tiempo real.

En esta misma playa, está pendiente además de ejecutarse una segunda actuación, que cuenta con una subvención de 250.000 euros de la Consejería de Turismo, para mejorar las condiciones de acceso, dotar al espacio de nuevo mobiliario urbano y luminaria e instalar puntos de recarga eléctricos.

Berástegui explicó que la realización de estos proyectos son resultado del esfuerzo que desde la Consejería que dirige Yaiza Castilla “estamos haciendo para favorecer la rehabilitación y embellecimiento de Los Gigantes, con vistas a aumentar su atractivo y adecuación a las nuevas necesidades de los turistas”.

En este sentido, incidió en “la necesidad de seguir trabajando con el fin de mantener y potenciar la calidad de la oferta del Archipiélago, en espera de que las condiciones sanitarias y la mejora de la conectividad nos permitan recuperar la actividad turística”.

Por su parte, el alcalde Santiago del Teide, Emilio Navarro, destacó la cooperación que el Ayuntamiento mantiene con la Consejería de Turismo y que permitirá impulsar proyectos importantes para el municipio y su desarrollo como destino turístico sostenible e hizo hincapié en las actuaciones previstas en un enclave estratégico, como es la playa de La Arena, que lleva más de 30 años con bandera azul.

Los representantes públicos acudieron también al entorno de la Plaza de Buganvilla, localizada en Los Gigantes, donde está previsto llevar a cabo diversas obras de mejora en tres áreas de actuación, que corresponden a los



pasajes de Tarajales, Tulipán y José González Fortes.

Los trabajos financiados con una subvención de 200.000 euros, tienen por objeto completar el proyecto de Remodelación de la Plaza Buganvilla ejecutado en 2015 por la Consejería de Turismo. En estos momentos, el Ayuntamiento mantiene abierto el proceso de licitación de las obras, que limita hasta el 18 de mayo el plazo de presentación de propuestas.

Otra de las actuaciones cofinanciadas por la Consejería, con cargo a la Dirección General de Infraestructura en el municipio se centra en los trabajos de adecuación y mejora de varias vías del Acantilado de Los Gigantes, incluidas las calles de las Adelfas y Tamara, que el Ayuntamiento tiene previsto emprender próximamente para generar un enclave atractivo para el turismo.

El proyecto contempla la rehabilitación de las instalaciones urbanas y la mejora de las condiciones de accesibilidad con trabajos de sustitución del pavimento, reasfaltado, soterramiento de instalaciones y dotación de nuevo mobiliario urbano y vegetación, así como de la sustitución de la luminaria por otra de bajo consumo, en línea con las prioridades de un destino sostenible.

Su ejecución conlleva una inversión total de 1,3 millones de euros, de los que el 46%, unos 600.000 euros, los aporta la Consejería de Turismo y el resto el Ayuntamiento.

El director general de Infraestructura Turística, Fernando Miñarro, añadió que estamos trabajando en un modelo de desarrollo multidimensional para que Santiago del Teide se consolide como destino innovador, competitivo, sostenible y generador de empleo, reinventando el espacio público para reavivar el interés del turistas a través de la experiencia recreativa y medioambiental”.

En la reunión también se abordó el proyecto del Camino de Santiago entre Volcanes que se está desarrollando desde la Dirección General de Ordenación y Promoción con el objeto de planificar, de manera conjunta, acciones de promoción de turismo de naturaleza y senderismo en toda Canarias en el marco del Año Santo Xacobeo 2021.