

GASTO EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS - SERVICIO CANARIO DE LA SALUD

Segundo semestre 2020

CENTRO DIRECTIVO	IMPORTE
Dirección General de Salud Pública	256.280,55
Dirección del Servicio Canario de la Salud	31.321,84
Dirección General de Programas Asistenciales	5.115,04
Gerencia de Atención Primaria de Gran Canaria	3.403,09
Total	296.120,52

Fuente: SEFLOGIC / Portal de Transparencia del Gobierno de Canarias

Fecha en la que se extrae la información: 13 de enero de 2021

Fecha de publicación: 15 de febrero de 2021.

Consideraciones de los datos: La fase contable en la que se extrae la información es la de "Obligación" (pago).

Información publicada en cumplimiento del art. 24.B.h. de la Ley 12/2014, de 26 de diciembre, canaria de transparencia y de acceso a la información pública. Los gastos realizados en campañas de publicidad o comunicación institucional, los contratos celebrados incluyendo la información a que se refiere el artículo 28 de esta ley, así como los planes de medios correspondientes en el caso de las campañas publicitarias.